

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，浙江帅丰电器股份有限公司2022年度实现归属于母公司所有者的净利润（合并口径）为人民币214,346,675.51元，2022年末可供分配利润为人民币649,140,154.19元。根据《公司法》等相关法律法规、《上海证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》的规定，公司拟定了如下2022年度利润分配方案：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币6.97元（含税）。以公司第二届董事会第二十八次会议当日公司总股本测算，共计派发现金红利人民币128,608,005.31元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的60.03%。本年度不实施公积金转增股本，不送红股。

在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，按照每股分配不变的原则进行分配，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王中杰
办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路100号
电话	0575-83356233
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，对传统烟灶类产品具有替代性。随着人们对高品质生活的追求，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品——集成灶，逐渐成为国内消费者的新宠。基于集成灶产品相对于传统烟灶产品的性能优势，及其功能集成、节省空间等优点，集成灶产品在享有厨电行业的自然增长之外，还会加快对传统吸油烟机和燃气灶的替代，市场渗透率有望继续提升，从而进一步推动集成灶产品市场规模的增长。未来，在消费者认知程度加深和渠道培育完全后，从烟灶市场的整体需求来看，集成灶市场仍拥有较大广阔的行业增长空间，市场容量广阔。

据 AVC 推总数据显示，集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一，已经多年保持超两位数的稳步增长。从零售额来看，2022 年，国内厨卫大家电（油烟机、燃气灶、消毒柜、洗碗机、嵌入式、集成灶、热水器、净水器）整体零售额规模 1,586 亿元，零售额同比下滑 9.6%，其中传统厨电市场（包含烟、灶两类）零售额为 466 亿元，零售额同比下滑 11.0%，部分因受高安装属性影响。在面对同样的压力挑战下，集成灶市场表现仍优于厨电大盘，零售额 259 亿元，同比增长 1.2%，增长韧性要明显优于传统厨电。从规模来看，据 AVC 推总数据显示，2022 年油烟机零售额 296 亿元，集成灶（259 亿元）已超过燃热、电热、净水器等品类，在厨卫大家电中仅次于油烟机。从需求来看，集成灶的需求占比，即集成灶零售量/（集成灶零售量+油烟机零售量），从 2015 年的 2%增长至 2021 年的 12%，2022 年为 14%。集成灶以强产品力驱动行业需求释放，对传统油烟机的替代效应明显，是厨房电器中为数不多的保持正向增长的品类。

2022 年，国家陆续发布了多项家电相关政策，用以推动家电消费，重点发展智能家电和绿色家电。3 月，国家发展改革委、工业和信息化部发布《关于振作工业经济运行推动工业高质量发展的实施方案的通知》，鼓励有条件的地方在家电等领域推出新一轮以旧换新行动，鼓励开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡行动；6 月，国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新行动；7 月，商务部、国家发展改革委、住房和城乡建设部等 13 部门发布的《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，明确提出开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡、鼓励基本装修交房和家电租赁、实施家电售后服务提升行动、加强废旧家电回收利用等 9 条具体措施。

除了政策层面的支持外，随着城镇化率提高和人均可支配收入不断增长，居民对厨电产品的需求和保有率逐步提升，同时叠加消费群体更新换代、消费观念升级和旧厨房改造、中小户型及开放式厨房装修等变化，进一步提升了集成灶的刚性需求，使集成灶产品行业规模整体呈现增长趋势。未来，随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和市场竞争加剧等，集成

灶替代传统吸油烟机的速度会进一步加快，同时集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多架马车共同驱动的多维竞争时代。

（一）公司主要从事的业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，通过深入用户群体和销售一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“彻底解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群厨房空间小但功能需求多的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜等系列产品，同时公司正在逐步推进整厨、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

（二）行业地位

自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。

根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019-2022 年连续四年全国销量领先，位于行业龙头地位。2022 年，公司的 T1-8B、J2-8B 型号产品分别摘得天猫、京东平台的 618 活动和双十一活动期间蒸烤独立单品销量冠军。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。同时历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标处于行业前列。

（三）公司的经营模式

1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有极强的线下属性，自公司成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务快速扩展，统一企业品牌形象，保持市场指导价统一和提升服务效率。截止报告期末，公司拥有近 1,300 家经销商和 1,600 多个销售终端。

2、线上线下协同发展

以上千家经销商和销售终端作为营销服务的坚实基础，为顺应用户的消费习惯逐步向线上迁移的时代变化，公司积极拥抱电商，推进线上线下“双轨运行”的销售模式。公司先后在天猫、京东、抖音等大型电商平台设有官方旗舰店，同步推出线上特供款、线上线下同价款，便于经销商与用户进行选择，使线上线下相互促进和协同发展。

3、多元化渠道快速扩充

随着集成灶的普及度逐步提升、行业渗透率及市场份额持续增长，集成灶市场规模也在不断扩张。公司在经销商专卖店的基础上，已经在家装渠道、KA 渠道、工程渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，有利于提升用户对公司产品、品牌的认知，有助于公司抢占市场份额和助力扩销增量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,280,192,508.43	2,248,977,416.35	1.39	1,996,307,603.83
归属于上市公司股东的净资产	1,921,602,057.45	1,892,044,697.22	1.56	1,698,892,264.08
营业收入	946,367,908.23	977,641,254.43	-3.20	713,990,084.02
归属于上市公司股东的净利润	214,346,675.51	246,605,779.65	-13.08	194,259,787.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,427,111.93	225,476,132.77	-15.10	179,542,330.24
经营活动产生的现金流量净额	306,145,617.18	177,778,025.35	72.21	173,732,729.58
加权平均净资产收益率(%)	11.24	13.77	减少2.53个百分点	19.27
基本每股收益(元/股)	1.16	1.34	-13.43	1.24
稀释每股收益(元/股)	1.16	1.34	-13.43	1.24

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	191,481,981.65	267,200,384.70	250,496,035.99	237,189,505.89
归属于上市公司股东的净利润	37,676,952.33	66,034,019.61	48,186,540.21	62,449,163.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,619,832.18	61,539,762.09	43,086,753.37	55,180,764.29
经营活动产生的现金流量净额	25,852,082.25	43,986,537.63	66,555,830.83	169,751,166.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

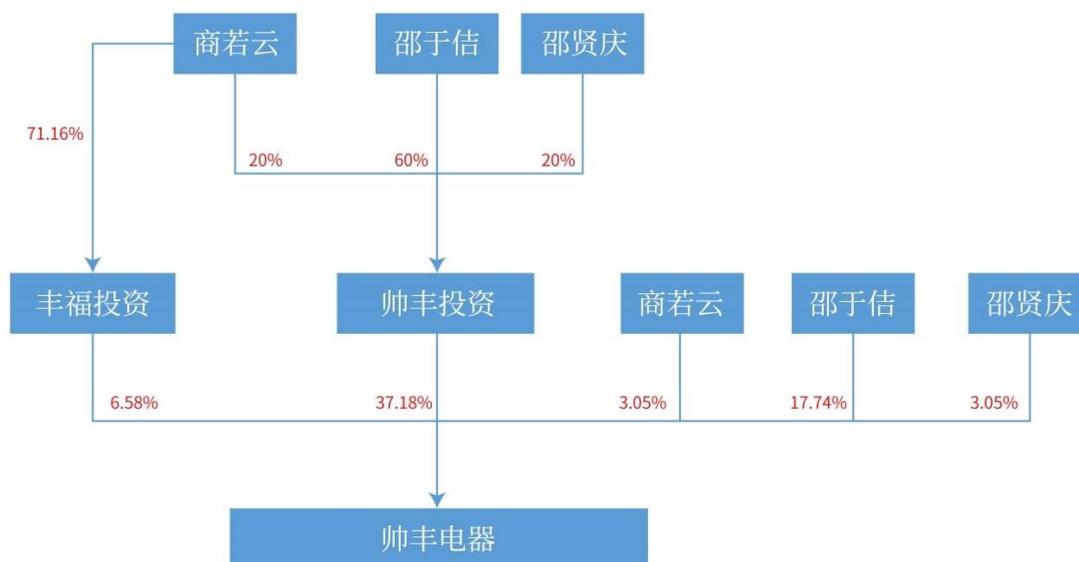
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						13,011	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						12,525	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司	15,840,000	68,640,000	37.18	68,640,000	无	-	境内非 国有法 人
邵于佶	7,557,466	32,749,018	17.74	32,749,018	无	-	境内自 然人
嵊州市丰福投资管理合 伙企业（有限合伙）	2,802,816	12,145,536	6.58	12,145,536	无	-	其他
中居和家（北京）投资 基金管理有限公司—北 京居然之家联合投资管 理中心（有限合伙）	1,513,320	6,687,720	3.62	0	无	-	其他
邵贤庆	1,299,859	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自 然人
商若云	1,299,859	5,632,723	3.05	5,632,723	无	-	境内自 然人
龙口南山投资有限公司	287,640	1,246,440	0.68	0	无	-	境内非 国有法 人
安维之	283,345	1,198,028	0.65	0	无	-	境内自 然人
黄怡	47,060	1,168,060	0.63	0	无	-	境内自 然人
上海厚坡私募基金管理 有限公司—厚坡海明精 选私募证券投资基金	650,000	650,000	0.35	0	无	-	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 71.16% 的份额。</p> <p>除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

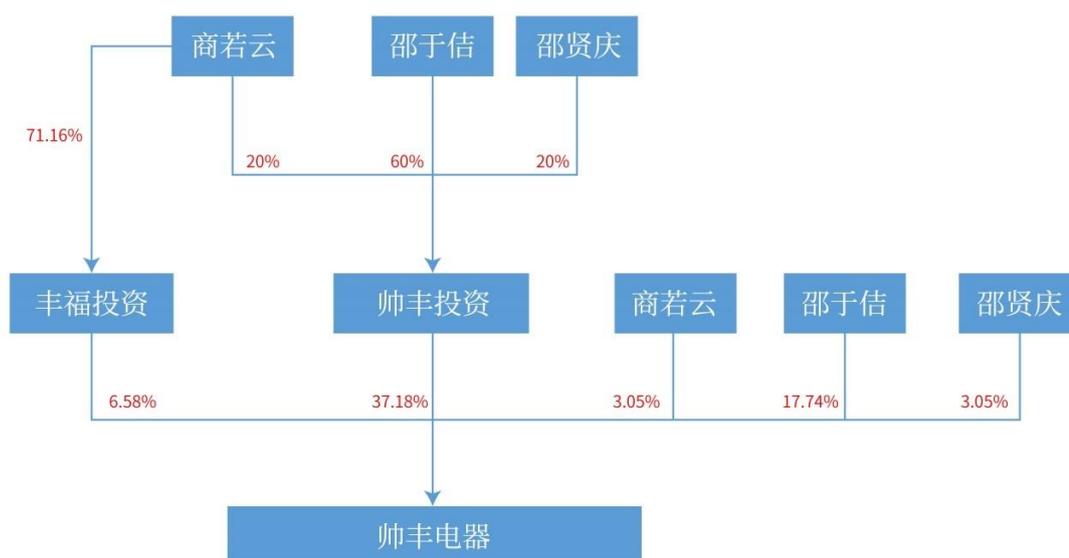
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 946,367,908.23 元，比上年同期下降了 3.20%；营业成本 510,141,233.55 元，比上年同期下降了 2.94%；营业利润 247,174,455.64 元，比上年同期下降了 13.34%；净利润 214,346,675.51 元，比上年同期下降了 13.08%，实现了稳健的经营业绩。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用